

## Nutzen Sie Ihre persönliche Prüfliste und finden Sie sinnvolle Maßnahmen für Ihre nächste Umsatzsteigerung:

### Welche Maßnahmen zur Umsatzsteigerung können Sie anwenden?

Ihre Stichpunkte hierzu:

- Gibt es ergänzende Produkte oder Dienstleistungen, die Sie in Ihr Angebot aufnehmen können? (z.B. Tee und Teekannen u.ä.)
- Ist es möglich, zukünftig zu Ihrem bisherigen Angebot passende vor- oder nachgelagerte Dienstleistungen/Produkte (z.B. Ersatzteile, Wartung / Reparatur oder vorgelagerte Planungsdienstleistung) anzubieten?
- Könnte es gänzlich neue/andere Produkte / Dienstleistungen geben, die Sie sinnvollerweise anbieten könnten, auch wenn diese nur teilweise oder gar nicht zu Ihrem bisherigen Angebot passen?
- Wäre es möglich, Ihr Angebot auch in anderen Regionen / deutschlandweit / europaweit zu vertreiben?
- Können Sie sich vorstellen, mehrere Vertriebskanäle zu nutzen, also z.B. Onlineshop **und** Ladengeschäft oder auch eine mobile Dienstleistung anzubieten?
- Prüfen Sie, ob Sie Ihren Kunden attraktive Kundenbindungsmaßnahmen anbieten können (z.B. Kundenkarte mit Gratis-Angebot nach x Käufen) die zu Wiederholungskäufen einladen.
- Gibt es bei Ihnen noch preisliche Gestaltungsmöglichkeiten (z.B. ein kostengünstiges Basis-Angebot, Baukastenangebote oder sinnvolle Mengen-Rabatte)?
- Haben Sie bereits alle (sinnvollen) Marketing-Maßnahmen genutzt: Redaktionelle Artikel und Pressearbeit, Anzeigen, Vorträge und Seminare, Empfehlungsmarketing, Messebesuche, Internet-Werbung über Facebook/Twitter/Google, gezieltere Kaltakquise u.ä.)? Fehlen Ihnen u.U. Vertriebsprofis/Verkaufstalente/Verkaufstraining?
- Bilden Sie Teams: Könnte es Kooperationspartner geben, mit denen Sie gemeinsam Kunden auch solche ansprechen können, die Sie alleine nicht erreichen würden? Könnte es Vertriebspartner/Verkaufsprofis (Callcenter/Vertreter) geben, mit denen Sie gemeinsam größere Werbekampagnen starten können oder die für Sie werben?
- Prüfen Sie auch, ob Ihr bisheriges Produkt / Ihre bisherige Dienstleistung selbst u.U. ergänzt oder verbessert (neue Funktionen, zusätzliche Anwendungsmöglichkeit u.ä.) werden könnte?
